



Olá!

Somos a creative360°RG

Um estúdio criativo e estratégico
com soluções específicas
para a sua demanda.

www.creative360rg.com.br



Projetos desenvolvidos >>

**A SEGUIR, UMA AMOSTRA DE ALGUNS “CASES”
REALIZADOS PELA NOSSA EQUIPE:**

soluções 360°





Cliente: Feira Autocom

Briefing: trazer para a edição 2016 da feira uma linguagem mais moderna e condizente com o porte do evento.

Projeto: Desenvolvimento de toda comunicação da feira. Site, redes sociais, peças gráficas, stands, congresso e sinalização.



AUTOCOM totem - DF: tamanho final - 44x180 cm



AUTOCOM totem - DF: tamanho final - 44x180 cm

18ª FEIRA E CONGRESSO INTERNACIONAIS DE AUTOMAÇÃO PARA O COMÉRCIO

05 a 07 Abril . 2016

Feira 10h - 18h . Congresso 9h - 11h30
Expo Center Norte . Pavilhão Amarelo . São Paulo



AUTOCOM 2016

O MAIOR E MELHOR EVENTO DE AUTOMAÇÃO PARA O COMÉRCIO DA AMÉRICA LATINA

18ª FEIRA E CONGRESSO INTERNACIONAIS DE AUTOMAÇÃO PARA O COMÉRCIO

05 a 07 Abril . 2016
Feira 10h - 18h . Congresso 9h - 11h30
Expo Center Norte - Pavilhão Amarelo - São Paulo

Entenda seu cliente, ele está conectado!

- ATRATIVIDADE EM PLATAFORMA DE VENDAS
- INOVE COM EXPERIÊNCIA DE COMPRA
- OFERTE DE MANEIRA INTELIGENTE
- ENTRETENIMENTO
- CONECTIVIDADE
- CANAIS DIGITAIS
- SEGURANÇA

A AUTOCOM oferece todas estas soluções para você. Faça já seu credenciamento para a maior feira de automação para o comércio da América Latina. É gratuito!

Clique Aqui

VENHA PARA A AUTOCOM 2016 E CONHEÇA AS SOLUÇÕES!

COMERCIAL-PAF-RG@BR +55 11 3284-7080

Patrocinador Oficial: **benetech**, **Daruma**, **EPSON**, **rede**, **cielo**

Realização: **AFRAC**, **Fremal**, **patário**, **LAN'S TRM**

Operadora de Viagem: **cielo**

www.feiraautocom.com.br

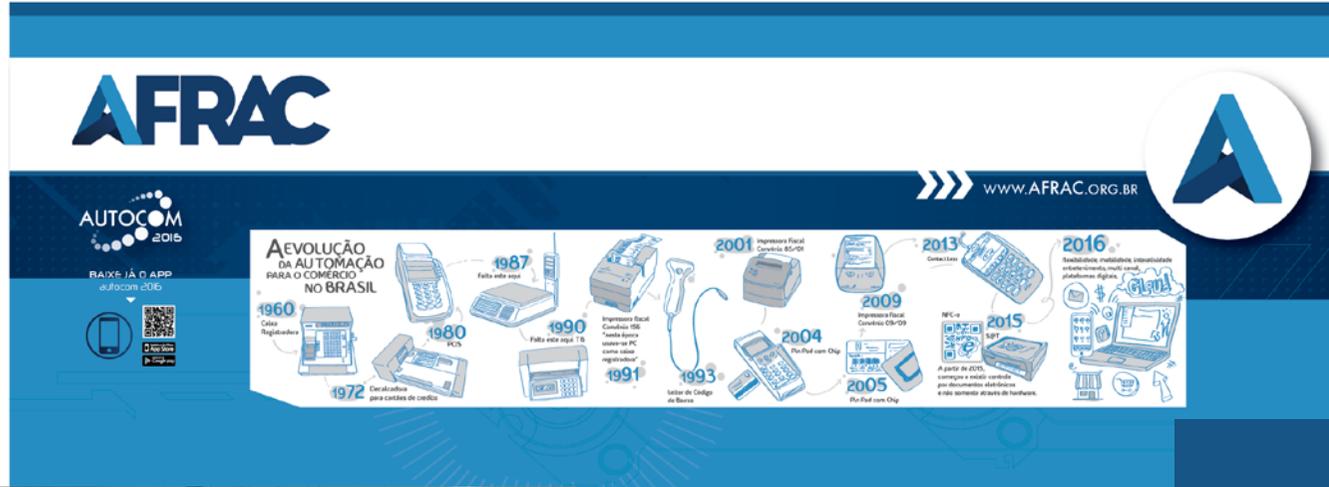


1X PAREDE 4
MED. 800X300
(O.S 7906 B)

AFRAC



Associação
Brasileira
de Automação
para o Comércio



Cliente: AFRAC

Briefing: Criar as novas peças de comunicação para a feira Autocom 2016.

Projeto: Criação do estande da Afrac e do novo padrão visual de comunicação da associação.





Associação Brasileira de Automação para o Comércio

Cliente: AFRAC

Briefing: Criar a identidade visual para Simpósio Afrac

Projeto: Desenvolvimento do hot site do evento, peças digitais de comunicação e produção do vídeo de apresentação do simpósio.

Você está preparado ?

Como funcionará o comércio após **EC 87/2015**
Convênio 93 CONFAZ
NT 003.2015

VENHA PARTICIPAR E SE INFORMAR

Varejista Desenvolvedor de software

17 | Novembro • 8h -18h
Hotel Maksoud Plaza - SP

Inscreva-se

AFRAC

Convite: Simpósio

Como funcionará o comércio após **EC 87/2015** • Convênio 93 CONFAZ
NT 003.2015

MUDANÇAS DE ALÍQUOTAS INTERESTADUAIS COMO ELA IMPACTA O SEU NEGÓCIO
NOVAS REGRAS PARA E-COMMERCE
NOVO LAYOUT DA NF-e

Varejista: venha descobrir as mudanças imediatas a serem adotadas
Desenvolvedor de software: o que a nova lei impacta no seu setor

Participe

R\$ 250,00 associado AFRAC
R\$ 400,00 não associado

17 | Novembro • 8h -18h
Hotel Maksoud Plaza - SP
Sala Rio de Janeiro

PALESTRANTES CONFIRMADOS:

Sergio Approbato
Presidente do SESCON

Marcel Solimeo
Superintendente
Associação Comercial São Paulo

Dr. Roberto Fontoura
Sócio F&F Consultoria Legal e Inteligência de Mercado

Dra. Lucia Correa
AFRAC

Edgard de Castro
VP de Software House AFRAC

AFRAC

Convite: Simpósio

Como funcionará o comércio após **EC 87/2015** • Convênio 93 CONFAZ
NT 003.2015

MUDANÇAS DE ALÍQUOTAS INTERESTADUAIS COMO ELA IMPACTA O SEU NEGÓCIO
NOVAS REGRAS PARA E-COMMERCE
NOVO LAYOUT DA NF-e

R\$ 250,00 associado AFRAC
R\$ 400,00 não associado

PALESTRANTES CONFIRMADOS:

17 | Novembro
Horário 8h às 18h
Hotel Maksoud Plaza - SP
Sala Rio de Janeiro

AFRAC

Sergio Approbato
Presidente do SESCON

Marcel Solimeo
Superintendente
Associação Comercial São Paulo

Dr. Roberto Fontoura
Sócio F&F Consultoria Legal e Inteligência de Mercado

Dra. Lucia Correa
AFRAC

Edgard de Castro
VP de Software House AFRAC

AFRAC

Ir para o site da AFRAC

**Você está preparado ?
para Janeiro de 2016 ?**

Como funcionará o comércio após EC 87/2015 • Convênio 93 CONFAZ
NT 003.2015

MUDANÇAS DE ALÍQUOTAS INTERESTADUAIS COMO ELA IMPACTA O SEU NEGÓCIO
NOVAS REGRAS PARA E-COMMERCE
NOVO LAYOUT DA NF-e

Varejista: venha descobrir as mudanças imediatas a serem adotadas
Desenvolvedor de software: o que a nova lei impacta no seu setor

VENHA PARTICIPAR E SE INFORMAR

Palestras
Técnicas Jurídicas
Mercadológicas

Q&A

17 | Novembro • 8h -18h
Hotel Maksoud Plaza - SP

Inscreva-se

Como funcionará o comércio após a EC 87/2015?
Como serão as mudanças de alíquotas interestaduais?
Como será o novo layout da NF-e?
Como será o e-commerce em 2016?
Para saber mais sobre estas e outras dúvidas,
COMPAREÇA AO SIMPÓSIO.



© 2015 - Associação Brasileira de Automação para o Comércio. Todos os direitos reservados.



Cliente: Jornal Valor Econômico

Briefing: Desenvolver uma nova linha de anúncios para divulgar a ferramenta digital.

Projeto: Foram criados painéis flutuantes com as telas do programa, dando ênfase para as diferentes funções da ferramenta.



soluções 360°

Valor PRO
QUEM SABE ANTES, DECIDE MELHOR

FERRAMENTAS

CONSULTA DE ATIVOS
Lista de ativos com exemplos destacados

CONVERSIÃO DE MOEDAS
Moeda a qualquer momento em duas moedas

COTAÇÃO RÁPIDA
Acesso rápido à cotação com as principais informações de ativo

AUDILINK
Canal de comunicação para compartilhar o momento ativo. Substitui todas as ferramentas através do ambiente

LIVRO ABERTAS
de compra e venda com gráfico de pressão e fluxos de visualização

PRECIFICAÇÃO DE OPÇÕES
Calcula Greeks e volatilidade de opções. Cotação em tempo real.

CURVA DE JUROS
Traça perfis de DI Futuro com interpolação entre os contratos

CALENDRÁRIO
Agenda dos principais eventos macroeconômicos, setoriais, tributários e de empresas, com filtros personalizados

FUNDOS
Principais e classificação entre mais de 12 mil ações com histórico profit e loss

FÓRMULAS
Ferramenta para seleção de outros indicadores pelo usuário

FAVORITOS
Ferramenta para classificação das notícias pelo usuário

Tudo para você saber antes dos movimentos que influenciam o mercado e determinam as melhores decisões. Porque tão importante quanto a velocidade da notícia é a qualidade da informação.

11 4007 1232 Grande São Paulo
0800 003 1232 Outras localidades

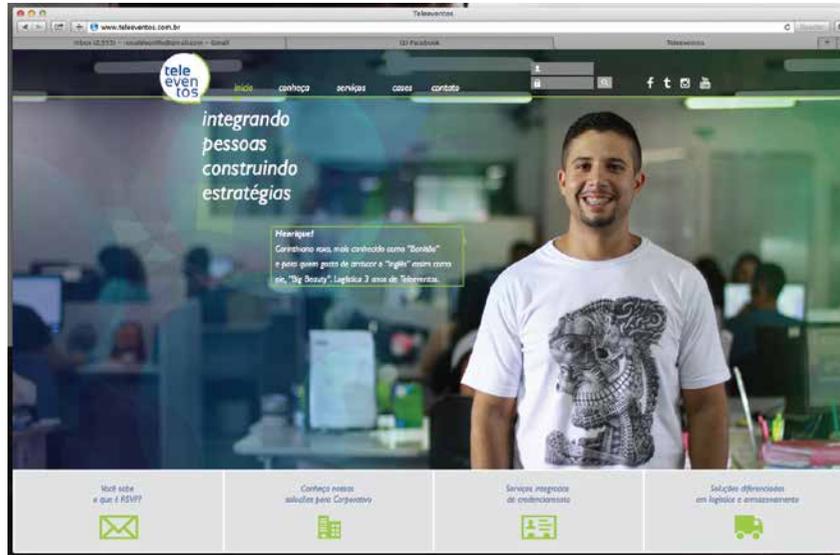
www.valorpro.com.br

Valor PRO
QUEM SABE ANTES, DECIDE MELHOR



tele
even
tos

soluções 360°



Cliente: TeleEventos

Briefing: a empresa precisava revitalizar a sua identidade visual e estratégias de comunicação, pois se encontravam defasadas.

Projeto: Reposicionamento estratégico da marca, redesenho de todas as peças de comunicação, site, redes sociais, apresentações, estrutura física. Para este cliente foi realizado um projeto de branding 360°.





tele
even
tos

Cliente: TeleEventos

Para este cliente, fizemos durante um ano o acompanhamento e a criação de peças e conteúdo para fortalecer sua estratégia de comunicação e nova identidade visual.

Somos especializados em pessoas.

“ Com uma equipe de 87 funcionários, todos CLT, a TeleEventos tem o compromisso de oferecer a melhor estrutura para atender a sua demanda. ”

tele
even
tos 15 ANOS DE PIONEIRISMO NA GESTÃO DE CONVIDADOS

integrando pessoas
construindo estratégias

- Soluções em RSVP
- Atualização de dados
- Credenciamento
- Processos de Manuseio
- Logística e Entregas
- Armazenamento
- Disparo de email mkt
- Disparo de SMS
- Call Center Promocional
- Controle de Test Drive
- Gestão Mailing Corporativo

TeleEventos integra a Gestão e Credenciamento das Partículas do 2º Congresso Brasileiro de Live Marketing

551 | 5632 3100
www.teleeventos.com.br

soluções 360°

tele
even
tos PARA CADA NECESSIDADE UMA SOLUÇÃO PERSONALIZADA

- Credenciamento**
Agilidade na recepção de seus convidados
- Atualização de Mailing**
Seu banco de dados, atualizado e funcional
- RSVP**
Seus convidados criativos e confirmados
- Manuseio**
Seus arquivos e dados protegidos
- Mailing Corporativo**
Administramos a inserção em seu mailing de relacionamento
- Armazenamento**
Preservamos todos os conteúdos, seu material precioso!

TeleEventos integra a Gestão e Credenciamento das Partículas do 2º Congresso Brasileiro de Live Marketing

551 | 5632 3100
contato@teleeventos.com.br
www.teleeventos.com.br

Armazenamento e Logística

tele
even
tos

www.teleeventos.com.br





Cliente: Cielo

Briefing: Desenvolver peças digitais para comunicar shows.

Projeto: Manter a identidade visual da empresa nas diferentes peças gráficas digitais que informam sobre os eventos com patrocínio Cielo.



OBRIGADO PELA SUA PRESENÇA.

Esperamos que o show do Queen tenha sido marcante!

Até a próxima.



SÓ PARA VOCÊ, UM DOS SHOWS MAIS ESPERADOS DO ANO.

O sucesso de nossa parceria merece uma celebração à altura. Depois de passar por 18 cidades da Europa e do Oriente Médio, a turnê "Dois amigos, um século de música" estreou em São Paulo e você é nosso convidado para prestigiar este momento único.

"Mandi plantar folhas de sementes no jardim do solar. As folhas sabem procurar pelo sol. E as raízes procurar, procurar."

Trecho da música **Pais E Circos**, composição de Augia.

Confirme sua presença e venha celebrar este espetáculo inesquecível com a gente.

Chevrolet Hall
Av. Nossa Senhora do Carmo, 230 – Savassi
Data disponível: 26.9, às 22h
RSVP: (11) 5632-3121 ou cieloconvida@teleeventos.com.br
Retirada dos ingressos na bilheteria do espetáculo.

Convite pessoal, intransferível e válido para 1 par de ingressos.



Obrigado pela sua presença.

Esperamos que você tenha aproveitado ao máximo esse grande show. Até a próxima!



A Cielo convida você a lembrar os grandes sucessos do grupo A-ha.

COQUETEL

Local: Bistrô & Boteco
Endereço: Av. Alfredo Lisboa, s/n – Armazém 11 - Loja 2 - Centro, Recife-PE
Horário de início: 19h30 às 21h
Saída para o show: 21h

Após o coquetel, haverá transfer para levar você ao espetáculo e trazer de volta ao restaurante.

LIVE MUSIC ROCKS - A-HA

Data: 08/10/2015 - Quinta-feira
Abertura dos Portões: 21h
Início do Espetáculo: 23h30

Local: Classic Hall
Endereço: Avenida Agamenon Magalhães, s/n - Salgadinho, Olinda - PE
Classificação etária: 16 anos desacompanhado.

Menores acompanhados dos pais ou responsável legal

Para confirmar sua presença, entre em contato pelo telefone (11) 5632-3121 ou pelo e-mail cieloconvida@teleeventos.com.br
Convite pessoal e intransferível. Cada convite corresponde a 01 par de ingressos.





Cliente: JMC Enterprises

Briefing: Reposicionar a identidade da empresa e atualizar suas peças de comunicação.

Projeto: Redesenho da logomarca, criação de peças gráficas, papelaria, site, veículos e calendário comemorativo.



soluções 360°

Chasing Challenges

CHEVROLET
ESTANDES
PROJETOS ESPECIAIS

RECONSTRUÇÃO & RECONSTRUÇÃO
ESTANDES
PROJETOS ESPECIAIS

Somos a JMC Enterprises, uma empresa focada no desenvolvimento de estandes e cenografia.

Estamos presentes há mais de 24 anos nos principais eventos, feiras e exposições por todo o mundo, tendo responsabilidade pela montagem de estandes em diferentes continentes, ampliando nossa rede de parceiros, temos em nossa linha de frente o comprometimento com o cliente e a agilidade na execução dos trabalhos, buscando sempre novos desafios.

Nossas instalações para montagem e produção:

- Marcenaria
- Serigrafia
- Espaço de Montagem
- Estúdio de Projetos

contato

fale conosco

Nome:

E-mail:

DDD Telefone:

Assunto:

ENVIAR

Chasing Challenges

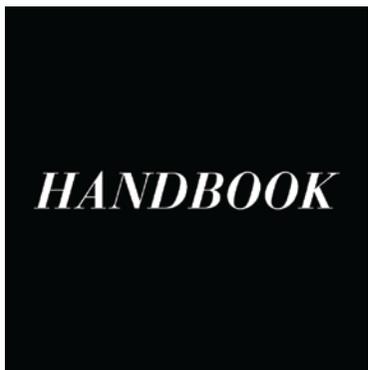
BRASIL: Rua Prof. Paul Accornero, 863
Paraisópolis - São Paulo - SP 02777-020
Tel: 3974.7474

USA: 301, Crawford Blvd Suite 208
Boca Raton, FL 33432
Tel: 340.2933

JMC Enterprises © All Rights Reserved



soluções 360°



Cliente: Handbook Fashion

Briefing: Desenvolver material gráfico institucional sobre a empresa.

Projeto: Criação de catálogo institucional, pasta e lâminas sobre desempenho e crescimento da marca.





soluções 360°

HANDBOOK

Cliente: Handbook Fashion

Briefing: Criar a identidade visual para a coleção de Verão.

Projeto: Criação de todas as peças gráficas e digitais para a coleção de verão da marca.



Entre em contato,
e saiba mais
sobre nossas
soluções



11 **5183-9805**

ronaldogrillo@creative360rg.com.br

11 99373-6689

Rua Branco de Araújo, 140
Chácara Santo Antônio

www.creative360rg.com.br